

Misión

Difundir los programas, acciones y resultados del Gobierno Municipal de León con el objetivo de impulsar la participación ciudadana y que se logre una evaluación más objetiva del quehacer gubernamental.

Visión

Ser la mejor dirección de comunicación social en México, respondiendo con calidad y oportunidad a las necesidades al interior del gobierno municipal de León y en la atención a los medios informativos de comunicación.

Valores

Honestidad • Compromiso • Creatividad • Igualdad • Confianza • Respeto • Lealtad e institucionalidad

Objetivo general

Generar e implementar estrategias de comunicación social con el fin de posicionar las acciones y programas del Gobierno Municipal de León.

Objetivos particulares

- 1 Generar e implementar campañas publicitarias a través de medios masivos y alternativos de comunicación.
- 2 Difusión de programas y acciones del gobierno municipal de León a través de los medios informativos de comunicación.
- 3 Difusión de programas y acciones del gobierno municipal de León a través de las diferentes redes sociales.
- 4 Difusión de programas y acciones del gobierno municipal de León a través de BTL.
- 5 Apoyar la difusión de programas y acciones del gobierno municipal de León directamente con la ciudadanía, por medio de elementos de imagen, videos y productos alternativos (folletos, posters, entre otros).

Elementos de apoyo

- 1 Evaluación periódica de percepción ciudadana.
- 2 Investigación de impacto de los medios masivos de comunicación en León.

Implementaciones para lograr el objetivo



Sistema de difusión en pantallas

ubicadas en lugares de recepción y atención ciudadana en la presidencia municipal y oficinas descentralizadas.



Periódico institucional "León de Primera".

Diseño y elaboración



Página web

del municipio de León.



Producción del noticiero
"INFO LEÓN" y "LEÓN CONTIGO"
para redes sociales y televisión.



"INFO LEÓN" para radio
Producción y transmisión del noticiero